

La toupie Twisty mène à des sites porno

COUAC — En tapant «Twisty» sur Google, les jeunes fans de la nouvelle campagne de Migros tombent sur des sites pour adultes. Le géant orange intervient auprès du moteur de recherche.

Par **Eric Felley** . Mis à jour le 20.04.2013
15 Commentaires



Voilà la première proposition de Google lorsque l'on recherche Twisty...



La nouvelle campagne de marketing de la Migros n'a visiblement pas été testée avant son lancement!

Signaler une erreur

Vous avez vu une erreur? Merci de nous en informer.

Partager & Commenter



Google-Publicité

La mode printemps-été
Maintenant en ligne ! Découvrez la nouvelle collection printemps-été
www.LAREDOUTE.ch

clown gigot animations
clown professionnel pour vos fêtes Magie ,sketch, jonglerie,des Jeux!
www.clowngigot.ch

Lancée il y a dix jours par Migros, la Twistymanía a trouvé son public dans les cours d'école. Comme lors de la campagne des Nano, en 2011, les enfants disposent d'une boîte et d'un album pour faire cette collection de toupies. La Twistymanía incite aussi les enfants à aller sur Internet pour remplir un album virtuel à l'aide de codes sur les vignettes et participer à un grand concours.

En rentrant de l'école, Julie, 8 ans, explique à son père qu'il faut aller sur Internet et taper «twisty» pour trouver le site. Il s'exécute sur Google et quelle n'est pas sa surprise de tomber sur toute une série de sites pornographiques! Finalement il trouve le site de Migros, mais, pour cela, il faut impérativement taper «twistymania», ce qui n'est pas évident pour une enfant.

Cette situation fait bondir la conseillère aux Etats Geraldine Savary, qui est déjà intervenue aux Chambres fédérales pour protéger les enfants de la pornographie sur le Web: «Migros a la responsabilité d'éviter qu'une telle situation puisse se produire. Je ne comprends pas qu'elle n'ait pas testé ce mot avant de lancer une opération d'une si grande envergure.»

Philip Jaffé, directeur de l'Institut universitaire Kurt Bosch et spécialiste des droits de l'enfant, estime aussi que Migros a manqué de prudence: «Certes, sur Internet, des mots banals peuvent mener à des sites pour adultes, mais «twisty» se réfère à un site existant connu. Cela provoque indéniablement le



Concours WIN!
Tentez votre chance!



Sondage

Pro Senectute va-t-elle trop loin en soutenant l'aide au suicide?

- Oui
- Non
- Indifférent

Voter

Voir l'article

ASSEZ DES LUNETTES? SUPPL. PARTENAIRE



Envisagez d'autres options sur vision.lematin.ch



Les petits secrets du Palais

Le blog de Fathi Derder. Retrouvez chaque lundi son nouveau billet.



«Novartis a une attitude criminelle»

La décision de retirer du marché trois sortes de gouttes pour les yeux scandalise.

RENCONTRE SERIEUSE

PUBLICITÉ

Actualités, curiosités, jeux, trucs & astuces

DÉCOUVREZ NOTRE SITE THÉMATIQUE VISION



Le Matin
Supplément Vision

risque que des jeunes enfants tombent dessus. Cela engage sa responsabilité.»

Pour le secrétaire de la Fédération romande des consommateurs, Mathieu Fleury, cette situation confirme le danger qu'il y a à inciter les enfants à aller en ligne: «Un supermarché n'a pas à créer un lien avec l'enfant par ce biais. La démonstration est faite que sur Internet les risques sont bien réels et qu'il n'est pas responsable d'y attirer des enfants si jeunes.»

Tiziana Bellucci, directrice d'Action Innocence, qui vise à préserver la dignité des enfants sur Internet, est choquée: «C'est tout à fait incroyable que Migros n'ait pas vérifié. Cette campagne vise des enfants qui ont entre 5 et 10 ans!» Interpellée, Migros explique qu'elle ne travaille qu'avec des adresses se terminant par «.ch». «Il ne nous était pas connu que l'appellation «Twisty» avec l'extension «.com» conduisait à des pages érotiques», précise la porte-parole Monika Weibel. Cela dit, le géant orange a décidé d'intervenir hier auprès de Google pour que, lorsque l'on tape «Twisty» en Suisse, apparaisse tout de suite Twistyman. «Ainsi les enfants qui cherchent notre page tomberont immédiatement sur notre campagne», conclut-elle. A vérifier.

(Le Matin)

Créé: 20.04.2013, 12h21



PUBLIER UN NOUVEAU COMMENTAIRE

Nous vous invitons ici à donner votre point de vue, vos informations, vos arguments. Nous vous prions d'utiliser votre nom complet, la discussion est plus authentique ainsi. Vous pouvez vous connecter via Facebook ou créer un compte utilisateur, selon votre choix. Les fausses identités seront bannies. Nous refusons les messages haineux, diffamatoires, racistes ou xénophobes, les menaces, incitations à la violence ou autres injures. Merci de garder un ton respectueux et de penser que de nombreuses personnes vous lisent.

La rédaction

J'ai lu et j'accepte la [Charte des commentaires](#). Caractères restants: 400

PUBLICITÉ



Projet innovant?

L'« AXA Innovation Award » alloue 50'000 CHF pour l'idée commerciale la plus innovante!

[Je m'informe](#)



Bien assuré

Numéro 1 en assurance ménage avec plus d'1 million de clients satisfaits.

[Calculer la prime.](#)



Helvetic Tours - Turquie

Hôtels sensationnels pour les familles – profitez de la réduction réservation anticipée !

[Réservez ici !](#)



Calculez votre crédit

Calculez votre mensualité et demandez votre crédit en ligne maintenant!

[gemoneybank.ch](#)

15 Commentaires

Carl Da Steve

20.04.2013, 12:38 Heures

[Signaler un abus](#)

Alors, papa, commande la blonde ok... mais tu dis rien à maman... ok ?

[Répondre](#)

29 4

Vincent Himier

20.04.2013, 12:29 Heures

[Signaler un abus](#)

I agree, i am 18. I want more twisty...

[Répondre](#)

20 4

[Voir tous les commentaires](#)



Faites la connaissance de célibataires qui vous correspondent et trouvez la personne avec qui construire une relation épanouie !



Les jeunes contre l'alcool

Un concours d'affiches contre l'abus d'alcool a été organisé par la Ville de Neuchâtel.



Après la Gay Pride, la Veggie Pride

Des militants anti-viande vont défilé le 18 mai pour dénoncer les discriminations dont ils s'estiment victimes.



Edition numérique

[Je suis déjà abonné](#)

[Je m'abonne](#)

[Voir la démo](#)



«Cobra» reine du monde

La finale nationale de la race d'Hérens a couronné la haut-valaisanne dimanche.



La chasse aux radars «pièges» suisses est lancée

Si vous estimez que tel ou tel radar fixe entre dans la catégorie des radars «pièges» en Suisse, merci de nous l'indiquer.

PROGRAMME TV

SERVICES



[Accédez au programme TV](#)

LE MATIN

ABONNEMENTS MOBILE

ENERGIE

MÉTÉO

APPLICATIONS MOBILE





© Tamedia Publications romandes SA